

DISPLAY PAID MEDIA FACEBOOK E INSTAGRAM EN PLANIFICACIÓN DIGITAL DE MEDIOS

CÓDIGO 11B06C04	AUTOR Marta Hita	DURACIÓN ESTIMADA 5 h	NIVEL DE FORMACIÓN Medio/Avanzado
---------------------------	----------------------------	---------------------------------	---

Dirigido a

Profesionales de cualquier sector quieran aprender o profundizar en el conocimiento de la planificación digital, poniendo especial énfasis en técnicos de marketing, media planner y marketing manager.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a crear campañas de Display, a través de Facebook e Instagram.

COMPETENCIAS

1. Conocer los fundamentos de las campañas de Display a través de Facebook y su contribución a la estrategia de marketing.
2. Crear campañas de Display en Instagram para alcanzar los objetivos fijados en la estrategia de marketing.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Ser capaz de identificar los aspectos esenciales de las campañas publicitarias a través de Facebook para integrarlas adecuadamente en la estrategia multicanal.
2. Ser capaz de diseñar, programar y optimizar adecuadamente una campaña publicitaria a través de Instagram.

CONTENIDOS

Unidad 1. Business Manager: tipos de campañas, contribución a objetivos, ventajas e inconvenientes.

1. Facebook: red social y soporte publicitario.
2. Ventajas de utilizar Facebook como canal para tus campañas publicitarias.
3. Inconvenientes de este tipo de publicidad.
4. Idoneidad del canal.
5. Anuncios dinámicos.

Unidad 2. Creación de campañas publicitarias en Instagram a través de Business Manager.

1. Características de la publicidad en Instagram.

DISPLAY PAID MEDIA FACEBOOK E INSTAGRAM EN PLANIFICACIÓN DIGITAL DE MEDIOS

2. Aspectos tácticos para maximizar el rendimiento de la campaña.
3. Formatos más idóneos para pymes.